

## BRAER: НА ВСЕХ ЭТАПАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГЛАВНОЕ – КАЧЕСТВО



**BRAER**<sup>®</sup>  
ГРУППА

Кирпич с именем!

Группа компаний BRAER – крупный отечественный производитель качественных керамических материалов, эксперт в отрасли, осуществляющий свою деятельность по западным стандартам. Будучи российским предприятием, впитавшим европейский опыт, культуру производства и новейшие технологии, компания привносит в продукт дополнительные качества: эстетику, дизайн и традиции поколений. Однако качество BRAER не ограничивается повышенными требованиями к выпускаемой продукции. В первую очередь качество – это системный подход на всех этапах разработки, производства и реализации продукции. Стандарты управления группой и организации производства, эффективная политика продаж, индивидуальные программы по работе с клиентами, активный маркетинг, инновационная деятельность – все это создает потенциал сильного бренда. Бренда с именем BRAER.

Ленинский район Тульской области, поселок Обидимо. В советские годы здесь работал Обидимский кирпичный завод. Несколько лет назад он представлял собой жалкое зрелище – запустение и разруха. И это не смотря на то, что месторождение глины, запасов которого должно хватить как минимум на 35 лет, находится в полутора километрах от самого завода – казалось бы, вот они, «живые» деньги... Однако желающих инвестировать в бизнес по применению полезного ископаемого долгое время не находилось. В 2007 году началась оценка перспектив смелого и весьма дорогостоящего проекта. Год ушел на подготовительные работы, выбор оборудования для производства, подбор специалистов. И всего один год и 7 месяцев потребовались, чтобы построить с нуля крупнейший в Европе кирпичный завод. Сегодня предприятие готово выпускать 140 млн шт. усл. кирпича в год.

Инвестиционное соглашение о строительстве нового предприятия было подписано на III Тульском экономическом форуме. Инвестиции в проект составили \$120 млн. Технологическая линия по производству керамической продукции была разработана совместно с неоспоримыми лидерами по выпуску станков и оборудования для кирпичных заводов – немецкими, австрийскими и итальянскими компаниями. Одного только оборудования было привезено 450 фур. Многие станки не имеют аналогов в мире, поэтому завод BRAER можно по праву назвать уникальным. Само строительство заняло совсем немного времени – меньше 2-х лет. Завод только-только начал работать на полную мощность, а 80% произведенной продукции уже продано и ждет отгрузки покупателям.

Группа компаний BRAER всегда оценивает потребности конечных потребителей. Именно конечный потребитель сегодня задает направление развития рынка стро-



ительных материалов. Еще несколько лет назад строители формировали спрос: предлагали заказчику материалы, из которых хотели бы строить они, во главе угла были скорость возведения объекта и прибыль подрядчиков. В результате в последние годы в Россию активно ввозились строительные материалы, главные преимущества которых – низкая цена и быстрая сборка. На второй план были отодвинуты важные критерии качества жилья – экологичность, высокие эксплуатационные характеристики. Как итог – заказчик экономил на строительстве, не заглядывая в недалекое будущее, а затем наступало время платить за ремонт: скупой платит дважды. Главный недостаток ультрасовременных строительных материалов – их малая изученность, они просто не успели пройти проверку временем. Одни лабораторные исследования и тесты не могут дать полноценного представления о том, как поведет себя материал спустя 10-20-30 лет. Кризис заставил скрупулезно считать деньги и внимательно относиться к тому, во что они вложены. И вполне закономерно, что вернулся спрос на керамические материалы. Кирпич проверен веками, он надежен и экологичен, обладает низкой теплопроводностью, что позволяет решать одну из главных задач – энергосбережение, сохранение тепла. Сразу несколько задач помогает решать заказчику новейший вид продукции – крупноформатные поризованные керамические блоки. Они используются в малоэтажном и высокоэтажном строительстве для возведения наружных и внутренних



стен. Поризованный керамический блок – на 100% экологически чистый материал. Для его производства используется сырье исключительно природного происхождения: суглинок, опилки и вода. Структура блока такова, что она способствует естественному кондиционированию, избыточному удалению влаги из помещений. Что касается высоких эксплуатационных характеристик, то нельзя не отметить долговечность – срок службы стен из поризованной керамики составляет более 150 лет! Кроме того, особым образом продуманная структура материала обеспечивает высокую энергоэффективность, благодаря чему конечный потребитель существенно экономит на утеплителях.

Гарантия качества лицевого кирпича и блоков BRAER – оборудование, отлаженное до совершенства. Благодаря этому количество некондиционного кирпича сведено к минимуму – на этапе запуска в эксплуатацию этот показатель составлял менее 4% от всего объема производства. На заводе ведется ежедневный, без преувеличения сказать, тотальный контроль качества продукции. В ГК BRAER работает своя лаборатория. Кроме того, продукция регулярно отправляется на оценку независимым экспертам – результаты обычно выше тех, что показывают собственные испытания. Чтобы потребитель получил продукцию в надлежащем виде, на заводе позаботились о соответствующей упаковке – купили упаковочную машину, которая надежно обвязывает кирпичи и блоки. Так что до покупателя они доходят в том виде, в каком их отгрузили со склада.

Столь высоких показателей качества удастся добиться в том числе благодаря тому, что человеческий фактор на производстве практически сведен к нулю. В смене работают 50 человек, 11 из них обслуживают технологическую линию, остальные – вспомогательная и логистическая службы. Весь процесс автоматизирован. Часть сотрудников обучалась у поставщиков оборудования, большинство работников завода участвовали в монтаже линии и учились в процессе пусконаладочных работ. Ряд специалистов, ответственных за программирование и робототехнику, прошли обучение в Германии. Производственные линии поставили немецкие фирмы, роботы – японцы, карьерную технику по добыче сырья – шведская Volvo.

Полноценный и всесторонний анализ спроса – еще одна сильная сторона ГК BRAER. Внутри компании за это направление отвечает Торговый дом BRAER. Благодаря ежедневной работе этого подразделения на заводе всегда знают, в каком направлении идти. Уже сегодня кирпичный завод BRAER



выпускает более 80 наименований керамической продукции. Помимо керамических поризованных блоков, которые сегодня востребованы на строительном рынке, предприятие производит облицовочный кирпич самых разных фактур и оттенков. Благодаря современной технологии лицевой кирпич имеет правильную структуру и отличный внешний вид. Уникальная технология бескислородного обжига позволяет получить кирпич с эксклюзивным цветом поверхности, который удовлетворит потребности самых взыскательных потребителей. Несмотря на широкую линейку лицевого кирпича, в ближайшее время планируется ее увеличение продукцией, которую ждут на рынке: лицевой кирпич светлых оттенков. Для его производства необходима особая, светлая глина. Местное сырье не подходит, поэтому его будут привозить из стран СНГ. Сейчас ведутся переговоры о разработке одного такого месторождения.

Кроме того, есть планы наладить производство крупноформатных стеновых панелей из поризованных керамических блоков. Используя новые конструкции, кирпичный дом можно будет собрать за 2-3 дня – в России пока не было ничего подобного. Запустив цех по производству стеновых панелей, ГК BRAER максимально увеличит эффективность строительства из поризованных блоков: сейчас кладку из этого материала строители осуществляют с использованием все того же цементного раствора, из-за чего теряется часть полезных свойств самого поризованного блока. Благодаря сбору блоков в стеновую панель сводятся к минимуму теплопотери, увеличивается эффективность строительства, кардинально сокращаются его сроки.

Еще одно перспективное направление – полномасштабное строительство жилья из материалов торговой марки BRAER. Такой проект наглядно продемонстрирует, как лучше всего строить из материалов BRAER, чтобы дом простоял долго, расходы на его эксплуатацию были низкими, а жилье отвечало требованиям экологичности и энергоэффективности.

Нельзя не подчеркнуть, что ГК BRAER – настоящему социально ответственный бизнес. На сегодня уже трудоустроено 350 человек, а планы развития позволят дать работу еще 70 жителям Тульской области. Само предприятие, площадь которого – порядка 100 тыс. кв. м, работает по замкнутому циклу: у него свои очистные сооружения, смонтирована установка водоочистки, самостоятельно поддерживается порядок на территории внутри и вокруг предприятия. Кирпичный завод BRAER – современное европейское предприятие, руководство которого заботится об экологии окружающего пространства. Важнейшая часть корпоративной политики – ее социальная составляющая: на предприятии работает бесплатная столовая, рабочих возит на завод и обратно свой транспорт. Конечно, масштабные социальные проекты – впереди, когда предприятие начнет приносить прибыль. Однако и сегодня ГК BRAER активно сотрудничает с администрацией Ленинского района, участвуя в реконструкции районной больницы, помогая ряду социальных учреждений.

**Торговый дом BRAER**

**Москва,**

**Гоголевский бульвар, д. 31, стр. 2**

**Тел./факс: +7(495)645-71-20;**

**+7(4876)79-03-81**

**www.braer.ru**

**td@braer.ru**