

## В «СУХОМ» ОСТАТКЕ. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЦЕМЕНТА АКТИВНО МОДЕРНИЗИРУЮТ ПРОИЗВОДСТВО

Ирина ФУРСОВА, обозреватель «Российской газеты»



**Сейчас на разных уровнях много говорится о том, что отечественной экономике требуется модернизация. То же самое можно сказать и о цементной промышленности, которая нуждается в перевооружении производства едва ли сильнее других отраслей.**

Ведь все активы цементных заводов страны достались нынешним игрокам рынка в наследство со времен СССР. И это наследство, мягко говоря, проблемное. Большинство заводов работают по «мокрому» способу производства – довольно энергоемкому, экологически неэффективному, со значительным объемом отходов. У производимого таким способом цемента на выходе получается высокая себестоимость. А чтобы выиграть конкуренцию на отечественном, мировом рынках, нужно быть более эффективными, надо в достаточном количестве снабжать отечественную экономику и бетоном, и цементом, необходимо модернизировать существующие цементные производства, внедрять инновационные технические, технологические и организационные решения. И в первую очередь переходить на «сухой» способ производства (как во всем цивилизованном мире), который позволит не только снизить затраты на производство собственно цемента, но и неплохо заработать на переработке отходов.

По мнению экспертов рынка, до 2020 года 85% цементных предприятий в России надо перестроить на «сухой» способ производства (сейчас же мы имеем ровно ситуацию, когда по «сухому» способу работает только 14% предприятий). Это поможет обеспечить экономику России цементом, бетоном, реализовать крупнейшие инфраструктурные проекты, построить жилье, стадионы, аэропорты, дороги – в общем, дать стране то, без чего невозможна реальная, а не на словах, модернизация и экономический рост.

И здесь возможны два пути. Первый: реконструировать старое производство – менее затратный сейчас, но одновременно и менее эффективный на перспективу, поскольку, по сути, со временем получится бесконечное латание «тришкиного кафтана». И второй: строить принципиально новые предприятия – способ сколь дорогостоящий (как подсчитали эксперты, в среднем стоимость строительства нового завода составляет примерно 15-18 млрд руб.), столь же и перспективный.

Лидер отрасли – ЗАО «ЕВРОЦЕМЕНТ груп» – избрал для себя второй путь. И три года назад, в разгар экономического кризиса приступил к возведению инновационного завода в Подгоренском районе Воронежской области – на базе старого предприятия «Подгоренский цементник». Проект реализуется в партнерстве с крупнейшими мировыми компаниями SIEMENS AG и FL SMITH, финансирует строительство Сбербанк РФ. Необходимо отметить, что новый завод будет полностью соответствовать всем передовым стандартам, в том числе экологическим.

Кстати, на базе «Подгоренского цементника» будет сформирован учебный центр, который в дальнейшем позволит «ЕВРОЦЕМЕНТу» и строить заводы еще быстрее: не за 3,5–4 года, а за 3, например. И это немаловажно, поскольку в планах руководс-

тва компании – возведение еще трех заводов. В середине июля председатель совета директоров «ЕВРОЦЕМЕНТ груп» Филарет Гальчев подписал договор о строительстве в Ставропольском крае нового цементного завода: суперсовременного, с «сухим» производством.

Сейчас в структуру холдинга «ЕВРОЦЕМЕНТ груп» входит 16 предприятий: 13 в России, два на Украине и один в Узбекистане. И постепенно – до 2020 года – все они будут обновлены.

«Только вводя в строй современные мощности, мы сможем обеспечить экономику ресурсами и реализовать самые амбициозные планы по модернизации страны, – говорит президент Холдинга «ЕВРОЦЕМЕНТ груп» Михаил Скороход. – Поэтому от того, как быстро и эффективно холдинг будет модернизироваться, зависит судьба федеральных проектов. И мы хотим стать примером для остальных игроков рынка, с тем чтобы к 2020 году отечественная цементная промышленность приобрела по-настоящему современный вид».

Сейчас «ЕВРОЦЕМЕНТ груп» является безусловным лидером отрасли, контролируя примерно 40% российского рынка цемента. Производственные мощности холдинга составляют более 39 млн т цемента, 10 млн куб. м бетона и 6 млн т заполнителей в год. В мировой «табели о рангах» «ЕВРОЦЕМЕНТ груп» занимает высокое восьмое место, являясь, по сути, законодателем мод с точки зрения управления, развития, решения производственных задач, внедрения инновационных решений.

Солидные средства инвестируются компанией в охрану окружающей среды. С 2005-го по 2010 год инвестиции в строительство новых и реконструкцию существующих производств составили свыше 22 млрд рублей. Так, 5 августа пущен в строй новый электрофильтр на заводе «Мальцовский портландцемент» в Брянской области. Стоимость проекта – 250 млн руб. Фильтр поможет снизить выбросы на 40%. В 2010 году аналогичный фильтр ввели в «Катавском цементе» (Челябинская область), чуть ранее – на заводе «Жигулевские стройматериалы» (Самарская область).

Ни для кого не секрет, что отечественная промышленность, в том числе цементная, сейчас столкнулась с проблемой нехватки технических и инженерных кадров. В холдинге приняли тактическое решение и с этого года приступили к реализации программы подготовки молодых специалистов. Заключены договора с вузами, в частности Белгородским государственным технологическим университетом им. В.Г.Шухова на подготовку необходимых специалистов с последующим трудоустройством на предприятия холдинга.

Кстати, эксперты утверждают, что цементная отрасль обеспечивает рабочие места в четырех смежных отраслях!

Вот и получается, что цемент – это основа созидания. Основа созидания экономики России.

**ЗАО «ЕВРОЦЕМЕНТ груп»**

**107045, Россия, Москва, М. Головин пер., д. 3, стр. 1;  
телефон: +7 (495) 737-55-00; факс: +7 (495) 737-55-10;  
e-mail: info@eurocem.ru; www.eurocement.ru**