

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА



Тема социальной ответственности все больше актуализируется в сознании российского бизнеса, т.к. предприятия и корпорации не только являются основой экономических отношений, но и влияют на социальные процессы, протекающие в современном обществе. Российский бизнес все больше становится вовлеченным в жизнь общества, выходящего за рамки его профессиональной ориентации.

Один из ярких примеров этого – компания ОАО «Бонолит – Строительные решения», созданная на базе одного из старейших предприятий Московской области – ОАО «ЖЕЛЕЗОБЕТОН» и являющаяся лидером рынка газобетона Московского региона.

«Бонолит – Строительные решения» – компания полного цикла, входящая с 2005 г. в структуру одной из крупнейших в России группы инвестиционных компаний A&NN. Благодаря вложенным инвестициям для обновления предприятия в 2007 г. был запущен первый цех по производству автоклавного газобетона под торговой маркой СилАбит, а в 2011 г. на базе предприятия начал работу новый производственный цех, в котором изготавливается продукция Bonolit. В течение очень короткого времени – одного года – с момента запуска второго цеха компания из среднего игрока на рынке вышла в неоспоримые лидеры, удерживая в Московском регионе рыночную долю по газобетону на уровне 20%.

Компания очень много внимания уделяет социально важным проектам. Одно из таких направлений – малоэтажное строительство в рамках федеральной программы переселения из ветхого жилья. Очень часто при переселении граждан из аварийного и ветхого фонда местные власти различных уровней сталкиваются с проблемой подбора квартир, соответствующих социальным нормам жилплощади. Строительство таких социальных домов стало одним из ключевых направлений деятельности компании. В рамках выставки «Строительная неделя Московской области», посвященной 55-летию отрасли, прошла презентация первых социальных проектов малоэтажных многоквартирных домов компании «Бонолит – Строительные решения».

«Жилищное строительство и инфраструктурные проекты признаны властями основными двигателями роста российской экономики, где немаловажное значение имеют передовые технологии и производители современных энергоэффективных стройматериалов. Одним из таких производителей является новое высокотехнологичное предприятие «Бонолит – Строительные решения», где наряду с современными строительными материалами создаются предложения, направленные на решение социальных вопросов населения. Опыт ряда субъектов РФ и активизация спроса на предлагаемые решения «Бонолит» показывают, что при создании благопри-



Социальный проект многоквартирного жилого дома «Бонолит»

ятных условий для малоэтажного строительства и правильном использовании средств государственной поддержки темпы его роста могут быть существенно увеличены. Это поможет решить набравший квартирный вопрос для многих наших сограждан», – уверен А.Г. Проскурня, коммерческий директор ОАО «Бонолит – Строительные решения».

Еще одним важным направлением для компании стало развитие благотворительных программ. Как отмечает А.В. Охлопков, директор по продажам ОАО «Бонолит – Строительные решения»: «В совсем недавнем советском прошлом каждое предприятие несло на себе социальную «добровольно-принудительную» нагрузку, имея на своем балансе ведомственные детские сады, больницы, поликлиники и базы отдыха. Естественно, в рыночных условиях все пытались как можно быстрее избавиться от своих минусовых, непрофильных активов. Наша же компания нашла в себе силы и возможность возродить хорошую и добрую традицию оказания добровольной адресной помощи социальным учреждениям – перинатальному центру в г. Балашиха, детскому саду «Мотылёк» в г. Монино, больнице МОНИКИ в г. Москва. Мы выбрали путь социально ответственной компании, потому что только в здоровом и счастливом обществе можно развивать здоровый бизнес».

Социальная ответственность по-настоящему проявляется в неравнодушии к тому, как обстоят дела в обществе, в котором бизнес – одна из составляющих. Мы сами делаем жизнь такой, какой ее видим вокруг себя. Поэтому очень важно, чтобы в наше время постоянных экономических кризисов оставались такие компании, которые будут принимать свою социальную ответственность и принимать активное участие в социальных программах.

Статья подготовлена на основе материалов, представленных ОАО «Бонолит-Строительные решения»

www.bonolit.ru