



## ПО СТУПЕНЯМ, ВЕДУЩИМ ВВЕРХ...



**Любой бизнес, ориентированный на долгосрочный успех и желающий быть успешным в будущем, неизбежно должен придерживаться концепции устойчивого развития. В условиях жесткой конкуренции и членства в ВТО это становится аксиомой. Но строится такой эффективный бизнес постепенно, шаг за шагом, преодолевая ступени по лестнице, ведущей вверх.**

**Одним из таких событий, подтверждающих правильность вектора развития бизнеса ОАО «Бонолит – Строительные решения», стало награждение компании на недавно прошедшей выставке «Строительная неделя Московской области» дипломом «За достижения высокой эффективности в производстве строительных материалов». С просьбой прокомментировать это событие и более подробно ознакомить с философией бизнеса компании, вышедшей в лидеры в своем сегменте рынка в Московском регионе, редакция попросила директора по маркетингу А.И. Шахназарову.**

– Алена Игоревна, диплом, полученный на выставке, – это признание определенных достижений компании на рынке...

– Да, совершенно справедливо. Проектная мощность нашего завода в Подмоскovie, выпускающего автоклавный аэрированный бетон, составляет 450 тыс. м<sup>3</sup> в год. С учетом запущенной 5 лет назад линии «Универсал» производительностью 200 тыс. м<sup>3</sup> мы получаем суммарно 650 тыс. м<sup>3</sup>. Эти объемы выводят нас на уровень крупнейшего производителя газобетона не только в России, но и в Европе. Таковы цифры, свидетельствующие о количественной стороне вопроса. Но есть и вопрос эффективности. Причем эффективность – не только объемы производства, себестоимость, снижение издержек, маркетинговая политика и т.д. Это построение системы, создающей своеобразный фундамент развития бизнеса и его производственной составляющей, а в конечном итоге – обеспечивающей эффективность всего бизнес-процесса.

– Из ваших слов следует, что, по всей видимости, изменение названия компании на новое – «Бонолит – Строительные решения» – не случайно.

– Да оно отражает, если хотите, содержание и тенденции развития бизнеса компании, ее сегодняшний день. Изначально при организации бизнеса «Бонолит» был заложен системный подход, образно говоря, четыре «кита» компании: устойчивое и динамичное развитие, современные технологии и оборудование, качество, социальная ответственность. Безусловно, все эти составные части тесно взаимосвязаны и неразрывны, но очень важно, что они дают перспективы и направления развития бизнеса, экстраполируя их на внешнюю среду – тенденции рынка, как отечественного, так и зарубежного.

Компания получила диплом выставки за высокую эффективность в производстве стройматериалов. Но фундамент успеха был заложен ранее: за счет грамотного выбора производимого продукта, оборудования и технологий. Выбор был сделан в пользу автоклавного аэрированного бетона, называемого также газобетоном или ячеистым бетоном. Как известно, изобретен он был в 1930-е гг. в Швеции, постоянно совершенствовался, а с начала 2000-х получил мировое признание как отличное решение для домостроения. К примеру, 40% жилых зданий Великобритании возведены с помощью

ячеистого бетона, почти в 70% частных коттеджей Германии также использован этот материал.

С точки зрения маркетинга ниша газобетона в России чрезвычайно привлекательна и обладает колоссальным потенциалом. При этом важен вопрос выбора оборудования и технологий. Наши предпочтения были отданы HESS, немецкой компании, являющейся мировым лидером в поставке оборудования для выпуска газобетона, а ее Bonolit® – лучшая современная технологическая линия компании. Кстати, и другое оборудование, в частности резательные линии, считаются эталоном, т.к. обеспечивают высокую геометрическую точность блоков.

Выбор обусловлен и тем фактором, что помимо высочайшего качества продукции это оборудование позволяет отвечать требованиям энергоэффективности и ужесточающимся стандартам экологической чистоты. Так, наше производство является полностью безотходным. Обрезки массива идут в повторную переработку, а отбракованные готовые блоки перемальваются в газобетонную крошку и могут использоваться в качестве утеплителя – как замена керамзита. Остаточный пар в автоклавах переходит на подогрев соседних автоклавов. Конденсат поступает в зону охлаждения и очистки, а затем попадает на первый этап производства – в шаровую мельницу. Остаточное тепло идет на предварительный подогрев бойлерной воды и зоны созревания.

– Понятно. Чтобы производить продукт, востребованный рынком и обладающий конкурентными преимуществами, недостаточно иметь только высококлассное оборудование...

– Конечно, для получения стабильно высокого качества продукции необходимо решить вопрос со стабильностью параметров исходных сырьевых материалов. Нашими технологами при участии коллег из HESS AAC Systems B.V. разработан ряд рецептур на основании различных исходных компонентов. Это позволяет в режиме реального времени корректировать состав продукции, время созревания и автоклавирования. Входной контроль дает возможность решать вопрос со стабильностью качества сырьевых материалов. На выходном контроле проверяются технические характеристики готовой продукции. Мы уже вышли на уровень качества продукции выше ГОСТ и гордимся этим.

— Вы говорили об энергоэффективности производства. На западном рынке давно, а теперь и у нас — правда, как всегда, с опозданием на десятилетие — акцент делается на свойствах самого строительного материала. Насколько его потребительские свойства вписываются во все более жесткие нормы энергосбережения, теплопроводности и т.д.? Насколько продукция «Бонолит — Строительные решения» отвечает требованиям рынка?

— Мы производим высококачественный газобетон автоклавного твердения. В ассортиментном портфеле компании есть как типовые для рынка продукты, например стеновые блоки плотностью D400, D500, так и уникальные продукты. Возьмем, скажем, блоки D300. Никто из наших конкурентов в России на сегодня не смог разработать рецептуру, чтобы добиться плотности 300 кг/м<sup>3</sup> с такими прочностными характеристиками. На линии Bonolit® мы также выпускаем перегородочные блоки шириной от 50 мм — технически сложный продукт, который практически никто не выпускает. Даже на линии СилАбит, запущенной в 2007 г., мы производим уникальную продукцию — блоки маркой по плотности D600 с повышенными прочностными характеристиками. Совсем недавно мы провели испытания, доказавшие, что это — наилучший продукт среди конкурентных для навесных фасадов.


Но давайте вернемся к названию компании... Ключевые слова здесь — «Бонолит» и «решения». Это означает, что мы предлагаем не только сам продукт — блок, но и готовое решение задач, стоящих перед клиентом. Так, мы ведем активную работу в направлении энергоэффективного «зеленого» строительства. Скоро можно будет посмотреть проекты «нулевых» домов, которые мы реализуем совмест-

но с четырьмя другими производителями строительных материалов. В планах — выход в сегмент армированных изделий, чтобы поставлять на строительные объекты полный комплект стеновых материалов. Тем самым мы снижаем стоимость продукции, строительства, эксплуатационные расходы заказчика, а для конечного потребителя — обеспечиваем уменьшение денежных затрат на тепло, энергию и т.д. — за счет физико-химических характеристик наших материалов: плотности, паропроницаемости, теплопроводности, морозостойкости... То есть предлагаем готовое решение.

Такие системные решения позволили компании принять активное участие в разработке проектов для программ массового строительства малоэтажного жилья эконом-класса. В этом заключается еще одна составляющая развития бизнеса компании — социальная ответственность. В конечном счете она возвращается в компанию стимулом дальнейших разработок новых технологий и материалов, стимулом эффективности производства и продукции, а главное, она вернется будущим — энергоэффективным образом жизни, на самом деле формирующимся уже сегодня. Вот это и будет следующей ступенью нашего развития.

— Спасибо за интересное интервью. Хотелось бы пожелать компании «Бонолит — Строительные решения» успешно преодолеть следующую ступень лестницы, ведущей вверх.

142450, Московская область,  
г. Старая Купавна, ул. Бетонная, д. 1  
т./ф.: (495) 660-06-50, 660-06-51  
e-mail: info@bonolit.ru, www.bonolit.ru



**L LOMOND**

Бумага в рулонах для САПР и ГИС

**ВЕЛИКОЕ НАЧИНАЕТСЯ С МАЛОГО!**

www.lomond.ru

Широкоформатные материалы Lomond для САПР и ГИС используются для печати технической документации. Одна из основных областей применения данного сорта бумаг архитектурно-строительное проектирование, вывод карт, чертежей и других данных, созданных с помощью программ CAD (computer aided design) и GIS (geographic information system). А также бумага применяется для скоростной распечатки статистических данных и диаграмм, проспектов и сообщений, выполняемых в цвете и большими тиражами. Многие архитектурные мастерские и проектные бюро выбрали именно бумагу от компании Lomond! Присоединяйтесь!