

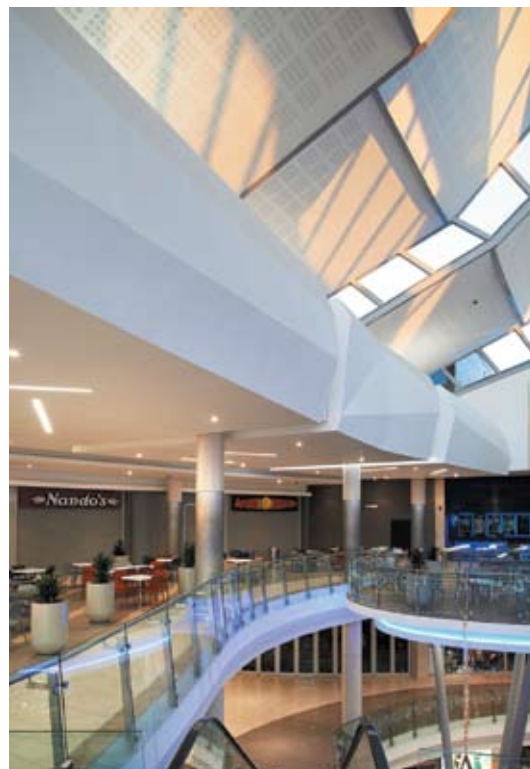
«СЕН-ГОБЕН» ОПРЕДЕЛИЛ ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГИПСОВЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ



В июне в Берлине состоялся финал 9-го Международного конкурса Saint-Gobain Gypsum Trophy на лучшие проекты с использованием гипсовых строительных материалов, известных в России под брендом GYPROC. Его участниками являются ведущие строительные и подрядные организации. В этом году в Saint-Gobain Gypsum Trophy впервые участвовали 2 российских проекта, победившие на национальном этапе конкурса.

Финал 9-го Saint-Gobain Gypsum Trophy стал самым масштабным за всю историю конкурса: около 90 команд из 33 стран представили уникальные архитектурные и дизайнерские проекты. Среди работ, претендовавших на победу, следует отметить проекты: внутреннее убранство Лондонского Королевского театра Друри-Лейн; футуристические интерьеры главного офиса Nokia Siemens Networks в Нью-Дели; реконструкция и преобразование школы во французском г. Эрье в современный культурный центр с низким энергопотреблением и многие другие.

Конкурс традиционно проходит в 2 этапа (национальные туры и международный финал) один раз в 2 года. В финале жюри оценивает реализованные проекты в 6 различных номинациях по нескольким критериям, в числе которых качество выполнения работ,



Торговый центр Крадлестоун Молл

а также комплексный и инновационный подход к использованию гипсовых строительных материалов и систем «Сен-Гобен» в строительстве зданий.

На церемонии награждения Клод-Ален Тарди, президент подразделения «Сен-Гобен Гипс» выступил с приветственной речью, подчеркнув важность инноваций и устойчивого развития в строительной отрасли. Компетентное жюри выявило победителей, рассмотрев множество интересных и сложных проектов из 33 стран:

- В номинации «Гран-при» лучшим проектом признана новая арена Ghelamco футбольного клуба Гент (Бельгия). Дизайн проекта обыгрывает геометрические формы, связанные с футболом, а также синий цвет футбольного клуба. Основной целью разработчиков было создание среды, которая бы усиливала впечатления футбольных болельщиков от пребывания в этом спортивном сооружении. Помочь сформировать нужную атмосферу помогли расположенные на VIP-входе декоративные



конструкции — дизайнерские потолки, переходящие в световые колонны. Выполненные из листовых материалов GYPROC, эти конструктивные элементы также позволили обеспечить необходимую огнезащиту пространства, что чрезвычайно важно для подобного типа помещений с массовым пребыванием людей. Этот проект получил приз за дизайн интерьера журнала Contract Design в номинации «Спорт».

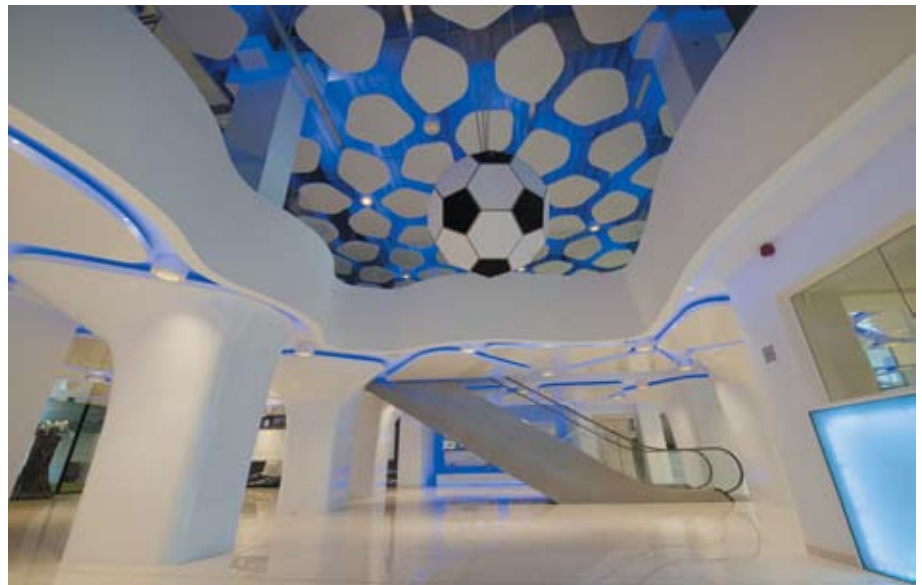
• В номинации «**Листовые гипсовые материалы**» лучшим был признан «Немецкий театр» (Мюнхен, Германия). Центральный элемент данного проекта — шедевральный трехмерный перфорированный потолок, выполненный из декоративно-акустических листовых гипсовых материалов Rigitone и обеспечивающий превосходное освещение аудитории и отличную акустику. Кроме того, задача авторов заключалась не только в реставрации самого здания, но и в улучшении его эксплуатационных показателей и общего эстетического вида. Облицовка стен коридоров театра была выполнена с использованием специальных листовых материалов Duraline, обеспечивающих высокую устойчивость к механическим повреждениям, возможным в местах скопления большого количества людей.

• В номинации «**Гипсовые строительные смеси**» победил проект «Синагога в г. Мюлуз» (Франция). Сооружение относится к историческим зданиям, внесенным в реестр объектов культурного наследия. Целью проекта являлось восстановление со 100%-ной точностью интерьера синагоги в том виде, в котором он существовал до разрушительного пожара 2010 г. Воспроизвести интерьер синагоги с его сложными орнаментами удалось благодаря применению гипсовых строительных смесей Molda® Style, Molda® Duo (для создания декоративных элементов) и гипсовой шпаклевки Lutèsse Projection 33X PLUS.

• В номинации «**Инновации и устойчивое развитие**» победителем признали проект «Казино в г. Мондорф-ле-Бен» (Франция). Чтобы расширить вестибюль, архитектор спроектировал потолок площадью 600 кв. м в форме волн, каждая из которых имеет свою уникальную форму. Кроме того, потолок позволяет воспро-



Казино в г. Мондорф-ле-Бен



Арена Ghelamco



Синагога в г. Мюлуз



Немецкий театр

изводить оригинальные световые эффекты, а также в него встроена установка для управления климатом помещения. Для создания необычного потолка были использованы специальные гипсовые строительные смеси *Molda® Duo* и *Molda® Style*, обладающие высокими теплопроводными свойствами.

- В номинации «**Коммерческий сектор**» победу одержал проект «Торговый центр Крадлестоун Молл», находящийся в г. Йоханнесбург (Южная Африка) на площади паркового комплекса «Колыбель человечества», который является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здание торгового центра имеет нестандартный дизайн: в его основе лежит тема наслоения земных пластов, которая отражается как в цвете экстерьера, так и в зазубренных выступающих формах, придающих центру динамичную угловую экспрессию. По замыслу дизайнеров потолок Крадлестоун Молл, выполненный из акустических гипсовых панелей *Gyptone*, должен был иметь зубчатую форму и повторять контур крыши, выполненной в виде панциря броненосца. Для удовлетворения специальных требований по огнестойкости перегородок между помещениями были использованы специальные листовые материалы *RhinoBoard FireStop*.

- В номинации «**Отели, медицинские и учебные заведения**» победил проект «Институт политических исследований» в Лионе (Франция). Целью работы являлась переделка старинной оружейной палаты в современную лекционную аудиторию. Для отделки всех стен аудитории архитектор воспользовался материалом *Rigitone* для бесшовной системы акустических потолков, обычно применяемой в подвесных конструкциях. Данное техническое решение позволило удовлетворить высокие требования к акустике и эстетике помещения.

- В номинации «**Жилой сектор**» лучшим было признано высокотехнологичное жилое здание Марсан в центре города Вальядолид (Испания), которое обладает повышенными акустическими и теплоизоляционными характеристиками и прекрасно решает задачу, связанную с оптимизацией площади жилого пространства и затрат на строительство. В проекте использовался ряд гипсовых листовых строительных материалов: *Placo Silence Premium* (акустический гипсокартон для зоны спальни), *Placo Hydro* (гипсовый



Торговый центр Крадлестоун Молл

листовой материал с повышенной защитой от влаги для ванной комнаты), *Placo Fire* (гипсовый листовый материал для огнезащиты коммуникаций).

«Конкурс *Saint-Gobain Gypsum Trophy* набирает обороты, становится все более важным и востребованным. В этом году количество участников международного этапа конкурса превысило все ожидания, финал стал самым масштабным, — комментирует Николай Троицкий, бизнес-директор подразделения *GYPROC* компании «Сен-Гобен». — Мы планируем и дальше развивать конкурс в России, повышать его популярность. Несмотря на то что российские проекты не выиграли, было приятно увидеть технически сложные решения наших соотечественников, которые были представлены и оценены жюри конкурса на очень высоком уровне. Сейчас мы начинаем подготовку к следующему национальному конкурсу, который будет проходить в следующем году. Его победители поедут представлять Россию на международном финале *Saint-Gobain Gypsum Trophy* в 2016 году».



Представительства Гипрок (Гипрок):

107023, Москва, ул. Электрозаводская, 27/8

Тел.: +7 (495) 775-15-10

Факс: +7 (495) 775-15-11

190103, Санкт-Петербург,

**10-я Красноармейская улица, 22А,
бизнес-центр «Келлерманн Центр»**

Тел.: +7 (812) 332-56-60

Факс: +7 (812) 332-56-60

603000, Нижний Новгород,

**ул. М. Горького, д. 117, оф. 501,
бизнес-центр «Столица Нижний»**

Тел.: +7 (831) 296-09-50

www.gyproc.ru