



**AREA OF GYPSUM
ТЕРРИТОРИЯ
ГИПСА** МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ФОРУМ
INTERBRANCH FORUM

**14-15 АВГУСТА 2014
САМАРСКАЯ ЛУКА**

В САМАРЕ ПРОШЕЛ ОЧЕРЕДНОЙ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ФОРУМ

В нем приняли участие свыше 100 компаний и 200 гостей из России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Участники 14 отраслевых рынков, аффилированных с потреблением гипсового продукта, обсуждали перспективы развития рынка, его требования к гипсу, а также высказывали чисто практические пожелания к характеристикам гипсовых вяжущих. Был и еще один повод для встречи – 70-летие ЗАО «СГК». Поздравить «юбиляра» приехали представители крупнейших промышленных, строительных, нефте-сервисных и медицинских компаний.

Гостей мероприятия ждала насыщенная программа. Еще в прошлом году, когда проводился первый межотраслевой форум, его участники выразили пожелания сделать общение в рамках мероприятия более свободным и неформальным. «Поэтому в этом году мы сменили костюмы на джинсы, конференц-зал на корабль, а круглые столы на байдарки: ведь наш уровень взаимодействия с партнерами уже таков, что мы можем позволить себе вести диалог о важном и значимом для обеих сторон без галстуков», – сказал в приветственной речи генеральный директор ЗАО «СГК» Константин Сергеев.



Официальная и торжественная части состоялись на четырехпалубном теплоходе «Константин Коротков». После демонстрации фильма об истории создания и становления Самарского гипсового комбината Константин Сергеев рассказал о сегодняшнем дне – в частности, о тех изменениях, которые произошли на предприятии со времени проведения первого форума. Директор по продажам и маркетингу Сергей Кильдюшев обозначил новые условия работы ЗАО «СГК». Продолжили деловую программу стратегическая бизнес-игра, презентация новинок, выпуск которых комбинат планирует начать уже в этом году, а также тематические круглые столы.

Второй день форума проходил на нескольких площадках. В логистике были задействованы самые разные виды транспорта: автобусы, водные и наземные такси, ялы, катера, байдарки и даже водный самолет. Гости поднимались на Жигулёвские горы, фотографировались на фоне одной из красивейших панорам Самарской Луки, пробовали силы в скалолазании и, наконец, участвовали в гребной регате. Кроме того, гостей форума ожидал сюрприз – они приняли участие в открытии скульптуры, посвященной 70-летию Самарского гипсового комбината и его партнерам. «Мы не





случайно открываем этот памятник именно в Жигулях: я уверен, что наше дальнейшее сотрудничество будет столь же крепким и надежным, и вместе мы сможем свернуть горы», — заявил на церемонии открытия Константин Сергеев.

А что же сказали о форуме его участники?

«До сих пор нас переполняют положительные эмоции от всего увиденного. Организация мероприятия была на самом высоком уровне. Благодаря участию в форуме мы смогли обсудить с коллегами из других родственных предприятий многие вопросы, касающиеся и высокопрочных гипсов, и тонкостей технологии производства санитарных керамических изделий, и технологии производства художественных керамических и фарфоровых изделий, а с представителями ЗАО «СГК» — вопросы качества, технических характеристик поставляемого гипса, некоторые новинки СГК, которые мы ждем с нетерпением. Мы смогли обменяться накопившимся опытом, поучаствовать в бизнес-игре, что, кстати, оказалось очень увлекательным занятием, в котором каждый из участников смог открыть себя с новой стороны. Выбранный формат форума оказался очень удачным», — сказала по итогам форума главный технолог ОАО «Керамин» Ирина Жукова (г. Минск).

«Форум получился просто отличным. Интересная задумка. Великолепное исполнение, несмотря на то что мероприятие крупное и гостей было много. Вообще, на мой взгляд, прошедшая «Территория гипса» — образец того, как надо проводить подобные мероприятия. Не секрет, что многие компании, приглашающие к себе гостей, считают своим долгом обязательно собрать с них какие-то обязательства, контракты и т.д. Зачастую это бывает навязчивым и неприятным, и в итоге не только не повышает, но и заметно уменьшает лояльность к компании. На «Территории гипса» ничего подобного не было, и это правильно», — сказал директор компании «Только пол» Михаил Шикин (г. Самара).

«Наша компания более 10 лет является дилером нескольких крупнейших производителей строительной продукции, мы регулярно бываем на различных презентациях и конференциях. Но настолько масштабное и прекрасно организованное мероприятие видим впервые. Грамотно построена деловая программа. Учтены малейшие организационные мелочи. И наконец, нам показали потрясающие места — мы не ожидали, что в наших широтах есть такая



красота. И у меня, и у моих коллег есть стойкое желание приехать на Самарскую Луку с семьями и детьми», — заявил по итогам форума директор по маркетингу компании «СтройАрсенал» Эдуард Пилясов (г. Пенза).

Самое активное участие в форуме приняли представители издательства «Композит XXI век». Вместе с организаторами и партнерами они совершали восхождение, участвовали в деловых играх и сплавились по Волге на ялах в командной гонке. «Нам очень приятно, что ваши издания уже второй год являются информационным партнером форума. Вдвойне приятно, что ваши представители показали себя не только профессионалами в своем деле, но и с энтузиазмом участвовали в спортивных мероприятиях, в нужное время подставляя свое надежное плечо другим участникам команды. Надеемся, что наше сотрудничество продолжится и в дальнейшем!» — сказала управляющий стратегическим маркетингом ЗАО «СГК» Екатерина Клестова.

А тем временем на ЗАО «СГК» подвели итоги форума. Их озвучил директор по продажам и маркетингу Сергей Кильдюшев: «Мы довольны результатами мероприятия. Во-первых, мы выполнили обещание, данное нашим партнерам на первом форуме: второй форум состоялся, и пожелания партнеров были учтены. Во-вторых, мы показали, что несмотря на непростую экономическую ситуацию в стране в целом и ее изменение от региона к региону, мы развиваемся. В глазах покупателей нашей продукции это важно — иметь уверенно развивающегося поставщика, который готов слушать и слышать своих партнеров, вместе выработать новые эффективные решения. Что касается маркетинговой стратегии, мы обозначили новые правила работы ЗАО «СГК». Новая система работы поможет нам строить долгосрочные отношения, совместно договариваться о дальнейшем развитии и, в конечном итоге, вместе расти. И конечно, мы уже начали задумываться о том, каким станет следующий форум «Территория гипса». В том, что он состоится, мы не сомневаемся. И планка будет еще выше!»



FORMAN
Сухие строительные смеси

Пресс-служба ЗАО «Самарский гипсовый комбинат»