

«БОШ ТЕРМОТЕХНИКА» – ОТ ПРОДАЖ К ПРОИЗВОДСТВУ

Компания «Бош Термотехника» – дочернее предприятие немецкой компании **Bosch Thermotechnik GmbH**, входящего, в свою очередь, в концерн **Robert Bosch**, – стала российским производителем. В июле этого года она открыла собственное производство в г. Энгельс. На настоящий момент российский завод производит промышленные водогрейные котлы мощностью от 2,5 до 6,5 МВт и бытовые настенные газовые котлы от 12 до 24 кВт. Производственные линии ничем не отличаются от аналогичных в Германии, Голландии, Великобритании. Более того, промышленные котлы, производимые теперь в Энгельсе, – это не что иное, как проверенные временем и давно хорошо знакомые многим российским потребителям котлы компании **Loos**, которая в 2009 г. была куплена компанией **Bosch**. Настенные же котлы были специально разработаны для российского рынка.

Ориентация – потребитель

Компания представляет в России оборудование под 2-мя марками – **Vudegus** и **Bosch**. Первая марка объединяет котлы малой и средней мощностей и поставляется непосредственно монтажным организациям по всей России с более чем 30 складов ООО «Бош Термотехника». Продукция марки **Bosch** до 2013 г. представляла собой только бытовое котельное оборудование: котлы мощностью до 100 кВт, проточные газовые водонагреватели, элементы для обеспечения горячей водой. С 2014 г. под маркой **Bosch** также поставляются промышленные водогрейные и паровые котлы, в т.ч. произведенные в Энгельсе.

ООО «Бош Термотехника» предлагает на российском рынке все виды котельного оборудования: различные виды котлов (напольные, настенные); автоматику; комплектующие материалы; элементы и системы нагрева воды; газовое оборудование; оборудование на жидком и твердом топливе; котлы конвекционные и конденсационные, использующие дополнительную теплоту отходящих газов.

Рынку малой энергетики в России около 20 лет. Уже тогда на арену теплопроизводства вышли иностранные производители. Они предлагали современное качественное энергосберегающее оборудование для бытового сектора: коттеджей, малоэтажных построек. Мощность продукции рынка малой энергетики начинается с 10 кВт (этого хватает для отопления помещения площадью 100 м²) и доходит до 40 МВт (оборудование для некрупных промышленных объектов, совокупная энергомощность которых достигает нескольких сот МВт).

Обратная связь

Структура рынка малой энергетики, которая формировалась под влиянием европейских стран, подразумевает, что между производителем и потребителем имеется промежуточное звено – отраслевая самостоятельная специализированная монтажная организация. Она предлагает конечному потребителю вкуче с продукцией «Бош Термотехника» весь спектр услуг, связанных с проектированием систем отопления и водоснабжения; поставкой комплектующих материалов (насосы, трубы, счетчики, арматура); проектированием, монтажом, вводом в эксплуатацию и последующим обслуживанием приобретенного оборудования.

Монтажные организации – это индикаторы потребностей рынка. В России их порядка 4500. Около половины из них – постоянные клиенты «Бош Термотехника». Эти компании играют важную роль в формировании рыночного предложения, с одной стороны, и оценки спроса – с другой. Одна из главных задач «Бош Термотехника» – понимание потребностей рынка и оперативное на них реагирование. Потому компания постоянно расширяется, увеличивая количество региональных филиалов. Сейчас в России работают 33 филиала предприятия и функционируют более 30 складов с комплектующими. Особенностью продуктовой программы «Бош Термотехника» является то, что компания не придерживается узкой производственной специализации. То, что предприятие поставляет не только котлы, но и предлагает широкий спектр



Завод Бош Отопительные Системы, г.Энгельс

комплектующих: арматуру, трубопроводы, насосы, радиаторы — позволяет облегчить работу монтажной организации, оперативно удовлетворить ее потребности, а значит, сократить сроки поставки продукции.

Первые, лучшие, конкурентоспособные

На развитие малой энергетики оказали влияние два фактора. Они же инициировали открытие в России новых производств «Бош Термотехника». Во-первых, высокая конкуренция. Количество производителей на рынке теплоэнергетики постоянно растет. В игру вступают как европейские, так и азиатские компании. Также многие российские компании повышают качество производимой продукции. Это влечет за собой снижение цен и, как следствие, неизбежное уменьшение издержек. Только такая политика позволяет участникам рынка оставаться на плаву.

Кроме того, с течением времени изменились предпочтения потребителей. Например, в конце 1990-х — начале 2000-х большим спросом в бытовом секторе пользовались напольные котлы средней мощности (около 150 кВт). Их выпускали для больших коттеджей и резиденций. В связи с изменением уровня жизни и появлением средней прослойки увеличилась потребность в отоплении меньших площадей котлами, работающими в диапазоне мощностей — 18-35 кВт. Именно этот факт объясняет причину запуска собственного локального производства в бытовом сегменте с настенных котлов мощностью 12, 18, 24 кВт, которые все больше и больше пользуются спросом.

Причина запустить локальное производство промышленных водогрейных жаротрубных котлов мощностью 2,5-6,5 МВт объясняется теми же причинами, что и бытовых — устойчивый спрос. Этот спрос очень широкий с точки зрения отраслевой принадлежности потребителей: ЖКХ размером от отдельных строений до городов, склады, производства, торговые центры и т.д.

Таким образом, естественное изменение структуры спроса и увеличение конкуренции буквально «спровоцировали» открытие новых промплощадок Bosch в России. У завода существует годовая программа выпуска — только одна площадка, производящая котлы большой мощности, способна производить до 1000 единиц оборудования в год. Плодотворная работа промплощадок позволила существенно снизить издержки, сэкономить на таможенных пошлинах и доставке оборудования из Европы, а значит, предложить качественный товар по конкурентоспособной цене. Наша компания — первая среди европейских компаний, которая организовала производство котлов в России.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране заводам удалось избежать «разбега» и шагнуть сразу к высоким объемам производства. Открытие 2 новых промплощадок стало не просто событием года, а значимой вехой всей истории существования компании «Бош Термотехника». По оценке партнеров предприятия, а это прежде всего монтажные организации, у компании большое будущее по расширению объемов производства и дальнейшему увеличению номенклатуры продукции.



Промышленный водогрейный котел Bosch UNIMAT UT-L, производство — Россия



Котельная Buderus, ТЦ Outlet Village Белая Дача, МО, г. Котельники, общая мощность 38 400 кВт

Котлы, производимые на новых заводах, по нагрузкам и техническим характеристикам отлично подходят для модернизации котельных в жилищно-коммунальном секторе. В последние годы на рынке появился ряд компаний, которые работают именно на модернизацию котельных ЖКХ. Они предлагают муниципалитетам и местным администрациям услуги в рамках энергосервисного контракта. Эти компании готовы инвестировать в модернизацию котельных с помощью применения котлов, отвечающих требованиям высокой энергоэффективности. Возврат этих инвестиций осуществляется в течение 5-7 лет за счет экономии топлива и других ресурсов. «Бош Термотехника» активно сотрудничает с рядом энергосервисных компаний, являясь, с одной стороны, модератором открытия таких проектов, с другой — поставщиком высокоэффективного котельного оборудования. Один из проектов, успешно реализованных с применением котлов марки Bosch, — реконструкция котельных в Нижнем Новгороде. Он был реализован 2-мя очередями в течение последних 2 лет. В настоящее время компанией «Бош Термотехника» открыты еще 6 перспективных проектов с ожидаемой реализацией в 2015-2016 гг. С запуском локального производства в России выгода энергосервисного контракта повысится за счет того, что цена котлов, произведенных в Энгельсе, ниже импортированных из Европы, при том же уровне качества.

ООО «Бош Термотехника»

www.bosch-engels.ru