

ИГРА В СВОИ ВОРОТА ПО-БЕЛОРУССКИ, ИЛИ О НЕКОТОРЫХ ПАРАДОКСАХ ПРОТЕКЦИОНИЗМА

Густав РАЙШ, технический специалист компании Profactor Armaturen GmbH

Футбольный манеж в Минске принял на своем поле сборные поставщиков и производителей сантехнического оборудования, только они состязались вовсе не с использованием футбольного мяча. Участников 18-й Международной выставки «Вода и тепло-2016» оказалось меньше, чем в предыдущем году. Форум оживляли в основном белорусские участники, европейских компаний было мало, а китайцы и вовсе взяли тайм-аут. Белорусский рынок их явно мало привлекает, ведь он в 15 раз меньше российского рынка, и к импортным товарам в Беларуси относятся, мягко говоря, неприветливо.

В последние годы белорусская сантехника честно старалась потеснить китайскую продукцию. Определенные виды сантехники, произведенные в Беларуси, оказывались по качеству лучше китайских изделий и по цене были практически одинаковыми. В результате очередной девальвации национальной валюты белорусская продукция стала еще дешевле, но до европейских стандартов и, соответственно, качества ей еще очень далеко.

Основные поставки белорусской сантехники шли в Украину, пока там не начались известные события и разразился экономический кризис. Некоторые сантехнические товары из Беларуси до сих пор экспортируются в Россию, однако похвастаться высоким качеством они не могут. По итогам наблюдений, на рынке еще встречается сантехника, которую белорусы выпускают по устаревшим советским стандартам. Совершенствовать ее в Беларуси не торопятся, и отчасти это связано с политикой государства. Оно поощряет местного производителя, его продукция в любом случае будет включена в госзаказ, куплена и установлена внутри страны, импортный же товар, как правило, приобретается в частных случаях, в розничных сетях, но главным образом — самостоятельно привозится из-за границы. Однако и здесь власти Беларуси ввели строгие ограничения.

Импорту вход ограничен

В августе 2015 г. в Беларуси были введены ограничения на ввоз импортных стройматериалов. В список ввозимых стройматериалов, подлежащих строгому контролю и сертификации, вошло 39 наименований товаров: цемент, окна, балконные двери, теплоизоляционные плиты из минеральной ваты, керамический и силикатный кирпич, блоки из бетонов и т.д. Совмин Беларуси поставил заслон самым популярным стройматериалам, производимым за рубежом, чтобы поддержать местного производителя и защитить внутренний рынок от экспансии иностранных

материалов и изделий, якобы не соответствующих обязательным требованиям безопасности и качества. Чтобы пересечь границу республики, импортные стройматериалы должны иметь сертификат соответствия Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь. Эта госструктура была образована в 2004 г. взамен Национальной системы сертификации с учетом международных и европейских требований. Без «соответственной» бумажки импортной продукции в Беларусь вход строго запрещен.



Ранее, в марте 2015 г., Государственный таможенный комитет Беларуси ограничил ввоз в республику без уплаты таможенных пошлин импортных товаров для личного пользования. Причем эти ограничения адресованы непосредственно гражданам Беларуси, которые привыкли ездить за качественной продукцией и товарами в соседние европейские страны: Польшу, Литву и Латвию. Европейский товар в отличие от местного всегда отличался более высоким качеством и, как ни странно, более низкой стоимостью. Белорусы настолько привыкли к европейскому ассортименту и качеству, что чуть ли не каждые выходные отправлялись на шопинг к соседям в ЕС. Эта ситуация, очевидно, стала раздражать власти, свое недовольство стали высказывать и белорусские производители, товары которых перестали пользоваться спросом и залеживались на прилавках.

И вот ровно год назад белорусская таможня перестала давать добро на регулярный и беспошлинный ввоз в республику самых популярных импортных предметов быта: телевизоров, микроволновых печей, пылесосов, компьютеров, мобильных устройств, детских колясок, сантехнических товаров и т.д. Обосновывая свои действия,

таможенники заявили, что многие граждане Беларуси закупили в европейских странах и завозили товар не для личного пользования, а с целью перепродажи. В результате, отмечают таможенники, спекулянтов в Беларуси стало много, а импортный товар захлестнул внутренний рынок и стал конкурировать и вытеснять отечественную продукцию. Местные производители забились в колокола, и властям пришлось принимать меры.

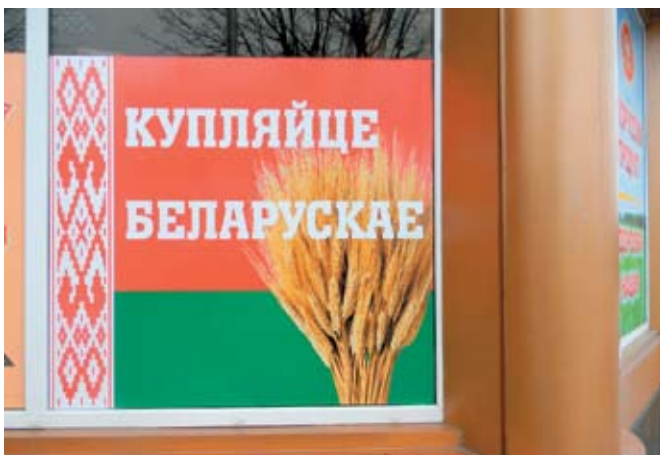
Получается, белорусским чиновникам легче вводить ограничения на импорт, чтобы поддержать отечественного производителя, чем создать для него благоприятные условия и стимулировать на повышение качества выпускаемой продукции. Качество местных товаров не меняется и остается на низком уровне, из-за чего граждане Беларуси продолжают отдавать предпочтение импорту.

Своя рубашка ближе к телу

В Беларуси регулярно проводятся международные выставки, например «Вода и тепло», на площадке которых потребители сходятся с производителями, знакомятся с новыми разработками, обмениваются контактами, налаживают деловые связи. Но все это происходит на локальном уровне, масштабного развития или хотя бы сдвига сантехнического рынка с мертвой точки в Беларуси фактически не происходит.

Государство не меняет своего курса, львиная доля госзаказов на строительные и ремонтные работы, где требуются большие объемы сантехнического оборудования, передается белорусским предприятиям. Зарубежные компании остаются за бортом госзаказов, и их высококачественная продукция идет в розницу — эта часть рынка в Беларуси невелика. В этой связи активность иностранных участников на международных форумах постепенно снижается. Так, например, если в 2015 г. в работе выставки «Вода и тепло» в Минске приняли участие 194 компании из 24 стран, то в этом году количество участников сократилось до 175. При этом 2/3 участников составляли предприятия Беларуси, в оставшуюся треть вошли компании из России, Турции, Польши, Германии и нескольких других европейских стран. Например, стенд PROFACTOR — демонстрировавший на выставке сантехническую продукцию немецкого качества, напоминал футбольные ворота, которые атаковали и стремились забить мяч многие посетители. Белорусы хорошо знают и разбираются в европейской продукции, они могут сразу распознать высокое качество, и тем более отличить немецкий товар от китайских или отечественных аналогов. На минской выставке, увы, товаров европейского качества было не так много, поэтому белорусы старались узнать больше о зарубежном производителе, его ассортименте, стоимости продукции и наладить деловое сотрудничество.

Выставка «Вода и тепло-2016» лишней раз продемонстрировала — зарубежных производителей сантехнического оборудования сдерживают политические и экономические условия в Беларуси. Власти страны «от-



стаивают права» отечественного производителя, китайским и европейским товарам ставятся разные заслоны, чтобы импорт не конкурировал и не вытеснял с рынка белорусскую продукцию. Руководители предприятий и чиновники работают по четкой инструкции – поддерживать местного производителя, пусть даже качество его товара низкое и не соответствует европейским стандартам. Увы, такая ситуация в Беларуси волнует многих, но ничего поделать местные поставщики и потребители не могут.

Во здравие импорта

Вводимые белорусскими таможенниками ограничения и общее стремление властей заслонить от импорта внутренний рынок, как ни странно, выгодны российской стороне. Несмотря на экономические санкции и кризисные явления, постигшие Россию за последние годы, российский рынок остается самым крупным потребителем импорта, и он в 15 раз превышает белорусский. Эта цифра образуется из простого сопоставления численности населения двух стран: в России проживает 147 млн человек, а в Беларуси всего 10 млн.

Более того, белорусский рынок находится в большой зависимости от России. Более 48% товарооборота Беларуси приходится на долю РФ. По итогам 2015 г. товарооборот с Россией составил \$27,53 млрд, тогда как общий товарооборот Беларуси равен \$57 млрд. Темп роста товарооборота Беларуси с РФ к 2014 г. увеличился на 73,7%.



С недавнего времени российские власти стараются реализовать программу импортозамещения, но ее результаты пока не очевидны. Слишком велика доля импорта в потребительской корзине россиян, и чтобы уменьшить эту долю, требуются годы. А воспользоваться белорусским методом и искусственно ограничивать поток импортных товаров в страну российские чиновники не рискуют.

Российский рынок все еще сильно зависит от импорта, а Беларусь всячески пытается продемонстрировать всему миру, что импорт – это зло. Хотя товарооборот с Россией насыщает белорусский рынок импортной продукцией на десятки миллиардов долларов. Вот такая противоречивая картина складывается на территории Таможенного союза.

КОЛЛЕКТОРНЫЕ ГРУППЫ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ



НЕМЕЦКИЙ СТАНДАРТ КАЧЕСТВА



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРНАЯ САНТЕХНИКА

WWW.PROFACTOR.DE