

Новости стройкомплекса

News of Construction Industry

Закон о стандартизации

В России заработал в полном объеме федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Одной из ключевых норм закона является обязательность ссылок на национальные стандарты при описании объекта закупки в конкурсной документации. При покупке продукции с уникальными характеристиками (в т.ч. инновационной) заказчик сможет ее приобрести, обосновав такие требования.



В законе четко прописаны правила разработки и утверждения национальных стандартов, в том числе их публичного обсуждения с участием всех заинтересованных лиц, полномочия комиссии по апелляциям, необходимость достижения консенсуса при разработке национального стандарта.

Принципиально новой нормой является включение технических условий (ТУ) в список документов по стандартизации. В том числе предусмотрена возможность проведения экспертизы ТУ в технических комитетах по стандартизации.

Вводится Знак национальной системы стандартизации и правила его использования.

Закон также указывает на ответственность производителя в случае публичного заявления о соответствии продукции (товаров, работ, услуг) национальному стандарту (т.н. маркирование ГОСТом). Отдельное место в новой системе стандартизации отведено работе по стимулированию бизнеса к участию в национальной и международной стандартизации, в т.ч. на уровне конкретно прописанных инструментов (к примеру, субсидирование по ряду направлений).

Среди главных целей введения в действие новой системы стандартизации — повышение качества отечественной промышленной продукции и ее конкурентных возможностей.

Российский рынок щебня и гравия: рост производства и потребления

В I квартале 2016 г. в России наметился рост производства и потребления щебня. По данным СМПРО, потребле-

ние нерудных строительных материалов (НСМ) выросло на 3% к аналогичному периоду 2015 г., до 40 млн куб. м. Импорт НСМ за период с начала года снизился на 46% к уровню соответствующего периода прошлого года, экспорт сократился на 74%.

В ряде федеральных округов, за исключением Центрального, Северо-Кавказского, Приволжского и Сибирского, наблюдалось увеличение объемов производства. Наиболее сильное падение производства наблюдалось в СКФО (-11,6% к уровню I квартала 2015 г.) и ЦФО (-8%). Лидерами по темпам роста производства щебня и гравия стали Крымский ФО (+23% к уровню I квартала 2015 г.), Дальневосточный ФО (+15,4%) и СЗФО (+14,8%).



Рост объемов производства по итогам января-марта 2016 г. отмечен в 32 из 73 субъектов федерации, в которых расположены действующие дробильно-сортировочные заводы. Лидерами по темпам роста производства щебня и гравия в I квартале 2016 г. стали: Республика Коми — рост в 6,1 раза; Еврейская АО — в 2,4 раза; Сахалинская область — в 2,1 раза. Наибольшее падение объемов выпуска этой продукции наблюдалось в Московской, Новгородской, Волгоградской областях, Карачаево-Черкесии, Чеченской Республике, Удмуртии, на Алтае, в Хакасии, Тыве, Татарстане. Объем производства щебня и гравия в этих регионах сократился более чем на 40% по сравнению с I кварталом предыдущего года.

По итогам I квартала 2016 г. объем отгрузки щебня и гравия крупными и средними предприятиями всеми видами транспорта увеличился почти на 14% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. Объем отгрузки щебня и

гравия по железной дороге на внутренний рынок вырос почти на 27%. В целом на долю ж/д транспорта пришлось около 75% от общего объема отгрузки. Наибольший рост объемов железнодорожного потребления НСМ (в т.ч. щебня) отмечен в СЗФО (+91%, до 1,3 млн куб. м), СФО (+30%) и ДВФО (+27%).

Президент «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» о перспективах развития цементной отрасли

Для индустрии строительных материалов 2015 г. оказался очень тяжелым: произошло падение объемов спроса на продукцию, что не могло не сказаться на работе холдинга «ЕВРОЦЕМЕНТ групп». С другой стороны, считает Михаил Скороход, девальвация рубля создает возможности для расширения поставок на экспорт. «Это совершенно новое направление, которого никогда не было в прежние годы. Это окно возможностей, которое открылось перед российской цементной отраслью», — уверен он. — «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» намерен расширить географию экспортных поставок цемента: в рамках подписанных контрактов мы уже осуществляем отгрузку цемента в страны Балтии и Финляндию, на подходе контракты с Данией и Великобританией. В Финляндии наша доля уже достигла 5% — на наш взгляд, это очень хороший результат».

За последние 10 лет «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» инвестировал более \$3 млрд в строительство современных заводов. Президент холдинга выделил 3 ключевых направления дальнейшего развития компании: «Это прежде всего



большая программа модернизации наших предприятий и строительство новых технологических линий. В течение 2014-2015 гг. мы заключили 8 контрактов с передовыми китайскими компаниями на модернизацию и строительство новых технологических линий под ключ. Мы должны к 2021 г. реализовать эти проекты при условии, что рынок будет восстанавливаться и мы получим адекватную загрузку наших предприятий». Второе направление — строительство собственной малой генерации на площадках предприятий, что позволит в 2 раза снизить стоимость электроэнергии. Третье — замещение импортного оборудования на отечественные аналоги. «Импортозамещение дает очень серьезное снижение затрат с учетом того курса, который мы выбрали», — отметил он.

Изменилась доля потребления сэндвич-панелей с PIR и PUR

Согласно информации из нового исследования экспертов INFOLine «Рынок сэндвич-панелей РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года», несмотря на общее сокращение объемов потребления сэндвич-панелей, продолжается тенденция к увеличению использования доли полимерных наполнителей, таких как пенополиуретан и пенополиизоцианурат. По данным специалистов агентства, доля сэндвич-панелей с этими вариантами наполнителей на рынке достигает уже почти 30%. В то же время доля минераловатных панелей снизилась до уровня менее 65%.

Как показали результаты исследования, рост доли сэндвич-панелей с PIR и PUR наполнителем связан не только с ростом числа производителей и популяризацией данного товара на рынке, но и с изменениями, произошедшими в отраслевой структуре потребления сэндвич-панелей. Так, в настоящее время на фоне кризиса в строительной отрасли наиболее стабильным оказался сегмент строительства сельскохозяйственных объектов, где PIR и PUR панели широко используются благодаря своим характеристикам.

КНАУФ: новый корпоративный сайт

Группа КНАУФ СНГ представила обновленную версию русскоязычного сайта www.knauf.ru. Изменения коснулись как визуального оформления и дизайна, так и структуры с информационным наполнением, что позволило сделать сайт более удобным и современным благодаря новейшим мультимедийным и технологическим разработкам. Главной особенностью нового сайта является возможность комфортной работы с ним на устройствах с различными размерами экранов.

Помимо этого сайт содержит большой объем удобно структурированных материалов для профессионалов строительной отрасли, архитекторов, проектировщиков, стро-



ителей. Запуск новой русскоязычной версии произведен в рамках международной программы КНАУФ по обновлению и унификации всех локальных сайтов компании.

ECO-brick: бельгийский кирпич по доступной цене

Набирает популярность уменьшенный ECO-brick — ECO-WFD, который выпускается в Бельгии и представляет собой брусок с квадратным сечением (215x65x65 мм). Этот кирпич легче почти на четверть, настолько же дешевле и гораздо удобнее в транспортировке. К примеру, облицовку из ECO-brick для стандартного двухэтажного коттеджа площадью 200 кв. м можно привезти на одном длинномерном грузовике, а для обычного WFD понадобится два.

В Европе ECO-brick стал модным по нескольким причинам: во-первых, чтобы вписать здание в исторический контекст (большая часть европейских городов характерна своей исторической застройкой), необходимо использовать соответствующие материалы, а формат ECO-WFD позволяет ощутимо экономить. Во-вторых, любовь к окружающей среде (и опять-таки к экономии, что немаловажно): старинные жилые здания не соответствуют современным требованиям по теплозащите, поэтому приходится утеплять фасад. ECO-brick позволяет сделать это не изменяя фундамент — в зазор 35 мм прекрасно помещается дополнительный утеплитель. В-третьих, тяга к индивидуальному дизайну — дом, как правило, это проект всей жизни, и он должен соответствовать хозяевам, однако возможностью уменьшить расходы без влияния на качество не грех воспользоваться.

Появившийся на отечественном рынке ECO-brick вызвал интерес как частных застройщиков, так и профессиональных архитекторов. Благодаря своей массивности он

зримо олицетворяет тектоничность, прочность. Сама его природа вызывает чувство надежности и долговечности. А специалисту фактурность, выразительная рельефность поверхности, разнообразие цвета дает широчайшие возможности для воплощения действительно оригинальных идей. Формат ECO-WFD позволяет при этом оптимизировать расходы без потери качества и красоты проекта, вписываясь даже в относительно ограниченный бюджет.

Можно добавить, что помимо красоты дизайна использование ECO-brick позволяет довольно ощутимо увеличить внутреннее пространство — с каждой стороны прибавляется по 3,5 см. Вроде бы немного, но, например, в доме 10x10 м это дает прибавку во внутренней площади около 1,5 кв. м.

«Сен-Гобен» обновляет свой бренд

Группа «Сен-Гобен» представила новый логотип. Мост, который был символом компании более 40 лет, модернизирован и дополнен линией



горизонта в виде символических контуров зданий, что лучше иллюстрирует территорию бренда «Сен-Гобен» — комфортное жизненное пространство. Яркие и теплые цвета были выбраны для создания эмоциональной связи с клиентами, партнерами и конечными потребителями.

Новый логотип отражает более современное позиционирование бренда, основанное на его обещании разрабатывать, производить и поставлять высококачественные материалы, которые помогают улучшить условия жизни каждого человека и общества в целом.

Москва – в первой тройке мировых лидеров по масштабам строительства

Москва стабильно держится в первой тройке лидеров среди мегаполисов мира по масштабам и темпам строительства, свидетельствуют результаты исследования, представленного руководителем департамента градостроительной политики Москвы Сергеем Левкиным на Московском урбанистическом форуме.

В проведенном аналитической компанией PricewaterhouseCoopers (PwC) исследовании рейтинга городов Москву сравнили с 11 мегаполисами: Нью-Йорком, Лондоном, Токио, Берлином, Сингапуром, Шанхаем, Мехико, Гонконгом,



Сеулом, Сан-Паулу и Пекином. В исследовании отмечается, что по общей площади построек у Москвы показатель равен 0,75 кв. м на человека. Кроме того, растет доступность жилья.

Среди исследуемых городов Москва имеет один из самых больших показателей масштабов дорожного строительства, направленного на улучшение транспортной ситуации в столице, отметил Левкин. Московский метрополитен, по его словам, наиболее востребован у горожан как общественный вид транспорта. В год московская подземка перевозит около 2,5 млрд чел. Для сравнения, на метрополитен Нью-Йорка приходится около 1,7 млрд, Гонконга — 1,6 млрд чел.

Как уточнил на «Урбанфоруме» начальник управления департамента градостроительной политики г. Москвы Андрей Курилов, согласно программе развития метрополитена до 2020 г. протяженность линий подземки будет увеличена в 1,5 раза. В частности, будет проложено 185 км новых линий, построено 85 станций и 12 переходов. В 2016 г. в Москве планируется построить более 20 км линий метро и открыть 12 новых станций.

«Большая Москва» развивается быстрее «Большого Парижа»

Проект «Большая Москва» обогнал «Большой Париж» по темпам развития, сообщает пресс-служба столичного стройкомплекса со ссылкой на экс-министра по вопросам городской политики французской столицы, куратора проекта «Большой Париж» Мориса Леруа.

«Москва меняется, это видно невооруженным взглядом. Достаточно пройтись по городу. Удивительно, сколько проектов в Москве реализуются одновременно, улучшается качество жизни людей. Я бы хотел, чтобы так же быстро развивался «Большой Париж», — сказал М. Леруа, напомнив, что в свое время «Большой Париж» был примером для «Большой Москвы». «Мы делились опытом, в частности стратегией пространственного развития, решением транспортных проблем. Сейчас по строительству метро, количеству вводимых станций, новых транспортно-пересадочных узлов российской столице нет равных», — отметил экс-министр.

Напомним, проект «Большая Москва» стартовал в связи с расширением границ столицы 4 года назад, 1 июля 2012 г., за счет присоединения земель на юго-западе Подмосковья.



В Европе примером создания агломерации служит идея объединения столицы Франции Парижа и его пригородов в крупный мегаполис, так называемый «Большой Париж», с численностью населения 11 млн человек.

В 2016 году в Москве введут 4 миллиона «квадратов» жилья

Столько жилья будет сдано в городе по итогам 2016 г., т.е. половина от всей вводимой недвижимости, прогнозирует заместитель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Марат Хуснуллин. «Безусловно, сложившаяся экономическая ситуация оказывает влияние и на строительную сферу. Думаю, что по итогам года в Москве будет введено не менее 8 миллионов квадратных метров недвижимости», цитирует Хуснулина портал столичного стройкомплекса.

По его словам, в условиях кризиса в общей массе вводимой недвижимости растет доля жилья. «Это обусловлено ситуацией на рынке и большим спросом на жилье», — пояснил чиновник. Хуснуллин напомнил, что по итогам 2015 г. в Москве был введен рекордный объем недвижимости — порядка 9,1 млн кв. м.

Бахчисарайский комбинат «Стройиндустрия» реализует программу модернизации

Единственный крымский производитель цемента АО «Бахчисарайский комбинат «Стройиндустрия» реализует программу модернизации. Запланирован переход с энергозатратного мокрого способа производства на комбинированный полусухой способ. Это позволит увеличить мощность предприятия до 1,2 млн т цемента в год при существенном сокращении себестоимости производства.

Реализация проекта будет проходить в два этапа. На первом будет осуществлено строительство новой вращающейся печи с 3-ступенчатым циклонным теплообменником, декарбонизатором, холодильником клинкера, а также установлены сушилки-дробилки и современное газоочистительное оборудование. Второй этап — установка пресс-фильтров для обезвоживания шлама.

Первый этап модернизации планируется завершить в 2019 г. В процессе модернизации предприятие продолжит выпускать цемент в необходимых объемах для рынка, используя потенциал существующего оборудования. Основное технологическое оборудование будет поставляться отечественными машиностроителями.

В августе 2016 г. предприятие выпустит 22-миллионную тонну цемента с момента основания.

Подборка новостей подготовлена на основе информации порталов gost.ru, eurocement.ru, master-builders-solutions.basf.com, knauf.ru, saint-gobain.com, irn.ru, crimcement.com, материалов от СМПРО и компании Wienerberger

