



## ГРУППА КОМПАНИЙ FISCHER: «МЫ БУДЕМ РАБОТАТЬ В РОССИИ, НЕВЗИРАЯ НИ НА КАКИЕ САНКЦИИ»

Алексей ДИДЕВИЧ, выпускающий редактор издательства «Композит XXI век», член Союза журналистов Москвы

**Именно это успешно и делает международная группа компаний fischer со штаб-квартирой в Германии. Как, впрочем, с успехом работает и во многих других странах мира, в том числе весьма отдаленных – например, в США и Австралии. Продукция мирового лидера крепежных инноваций применяется в широком диапазоне секторов строительной сферы, а консалтинговая составляющая деятельности группы – еще обширнее. От многих других компаний ее выгодно отличает то, что все предприятия fischer в полной мере следуют философии непрерывного развития «кайдзен», давно прижившейся в лучших фирмах Японии, а также применяют собственную fischer Process System, разработанную усилиями своего высокомотивированного персонала. Во всем этом смогли убедиться журналисты из разных городов России, побывавшие весной в пресс-туре в рамках International Media Days – серии мероприятий, организованных ГК fischer.**

Прилетев в аэропорт Штутгарта, участники четырехдневного пресс-тура затем побывали в городах и поселках Тумлинген (Вальдахталь), Зальцштеттен, Денцлинген, Фрайбург, Хорб, Альтхайм и, проезжая мимо, полюбовались еще множеством городков и местечек живописного Шварцвальда.

В первый день состоялась презентация группы компаний fischer в головном офисе в Тумлингене и было организовано посещение расположенных здесь производств и логистического центра. Завод в Тумлингене (основан в 1948 г., площадь производственных цехов – 9100 кв. м) выпускает нейлоновые дюбеля, стальные и химические анкера, рамный и фасадный крепеж, крепления для термоизоляции и др. В производственный комплекс входят цеха холодного формования, маслоочистки, специального машиностроения и учебно-производственное отделение. На заводе также работает исследовательская лаборатория,

где изучаются возможности создания новых пластмасс, видов стали и сплавов, анализируются свойства продукции конкурентов. При этом для построения и моделей и образцов для испытаний анкерных и других крепежных элементов используются суперсовременные 3D-принтеры.

### Группа компаний fischer: цифры и факты

*Объем продаж группы компаний fischer, штаб-квартира которой расположена в немецком поселке Вальдахталь (земля Баден-Вюртенберг), в 2016 г. составил 755 млн евро. Это семейное предприятие управляет 46 компаниями с персоналом в 4600 сотрудников в 34 странах и экспортирует свою продукцию в более чем 100 стран мира.*

Забегая вперед, скажу, что помимо традиционной немецкой основательности на всех предприятиях группы прямо-таки царит дух инновационности, обеспечивающий рациональность при выпуске продукции и применимость ее в соответствии с меняющимися запросами конечного потребителя. А кроме того, здесь витает командный дух, пронизывая общую атмосферу производства размеренностью, доброжелательностью и неподдельной заботой о комфортных условиях труда работающих здесь людей. Взять, к примеру, гидравлические ступеньки с помостом – приспособление, позволяющее застывшему на смену сотруднику подгонять под себя высоту рабочего места, чтобы не натруждать спину полусогнувшись, или, наоборот, не работать привставая на цыпочки. Касалось бы – чего проще? Но, побывав на многих наших и зарубежных производствах, ответственно заявляю: такое увидишь далеко не везде.

Во время экскурсии на логистический комплекс компании журналисты ознакомились в том числе с работой автоматизированного склада. Скажу откровенно, это произвело сильное впечатление. Где-то в недрах системы из сложных стальных конструкций, стеллажей и решетчатых ограждений, зажигается зеленая лампочка – и стартует

автоматическая отправка заказчику. Повинуясь указанию электронного мозга, тот или иной конкретный набор готовой продукции fischer отсюда отправляется в свой порой неблизкий путь, начав движение из различных ячеек и затем превращаясь в сформированный к отправке комплект в ряду других коробок-шаттлов на пугающе безлюдном конвейере. Конечно, люди



в складском комплексе тоже трудятся, но его автоматизированная парадигма избавила многих из них от большей части рутинной работы.

Второй день был посвящен знакомству с заводом fischer по разработке и производству химических анкеров в Денцлингене. Предприятие запущено в 1999 г. и специализируется на химических крепежных системах: инъекционных, капсульных, баночных и др. Инъекционные продукты выпускаются в виде картриджей, заполненных составом на основе полиэстера, винилэстера и эпоксидной смолы.

На заводе действуют 3 производственные линии. Первая и вторая — полностью автоматизированные установки по созданию инъекционных систем. Третья предназначена для производства капсул. На ней установлены 7 разливочных автоматов и сборочная машина, соединенная с двумя аппаратами для литья под давлением. Стоит отметить, что заводские помещения оборудованы системой автоматической блокировки от утечки химических веществ в экстренном случае.

Разделившись на 2 группы, мы посетили производственные цеха, а затем воочию увидели, как в испытательной лаборатории проходит тестирование на вырыв стальных анкеров, закрепленных в бетоне с помощью производимых здесь инъекционных составов. Во всех случаях анкерное связующее оказалось крепче тяжелого бетона, не





говоря уже о таких материалах, как легкий (в смысле — менее плотный и прочный) газобетон.

Завершился день увлекательной экскурсией в самый южный из крупных городов Германии, что в полусотне километров от швейцарского Цюриха, — Фрайбург, где в историческом центре возвышается восхитительный готический собор. Впрочем, окончательное завершение дня произошло все же позже — и это запоминающееся событие нельзя не упомянуть. Это был Ужин (именно так, с большой буквы) в горном ресторане Blockhütte der Traube Tonbach с более чем двухсотлетней историей и блюдами от кулинарного гуру — шеф-повара с тремя мишленовскими звездами и командой из 60 помощников.

Третий день пресс-тура, как и все другие, вновь начался рано и был не менее насыщенным. Сначала нас ожидали презентации ряда конкретных инновационных технологий. Это линейка экологичного крепежа GREENLINE (см. подробнее в справке), универсальные дюбеля DUOPOWER, фасадные системы А.С.Т. и монтажные системы SaMontec. Затем был рассказ о зданиях будущего, уже ставших настоящим, — о так называемых «активных домах» (см. соответствующую справку).

Немалый интерес вызвали и презентации от представителей fischertechnik — об игрушках, помогающих с самых юных лет обучать высоким технологиям будущих технарей и не только.

Кроме того, был мастер-класс по анкерному крепежу с олимпийским чемпионом,

### GREENLINE – первый в мире экологичный крепеж от fischer

*Желание сохранить природу для будущих поколений вдохновило компанию fischer на создание первого в мире экологичного крепежа: дюбелей и инъекционного состава для высоких нагрузок из возобновляемых и безопасных материалов. Модельный ряд GREENLINE включает в себя 6 опробованных «зеленых» дюбелей из экопластика: универсальный дюбель UX GREEN, дюбель SX GREEN, дюбель для гипсокартона GK GREEN, дюбель-гвоздь N GREEN, дюбель для газобетона GB GREEN, дюбель для крепления к изоляции FID GREEN и двухкомпонентный инъекционный состав FIS GREEN для высоких нагрузок. «Зеленые» продукты fischer имеют те же эксплуатационные характеристики и несущую способность, что и их аналоги из обычного пластика.*

*Инъекционная система FIS GREEN имеет европейский технический допуск ETA для фиксации высоких нагрузок в бетоне, пустотелой и полнотелой кирпичной кладке. Крепеж подходит для внутреннего и наружного использования. Сертификат американского агентства NSF свидетельствует, что FIS GREEN пригоден для применения даже в резервуарах для питьевой воды. Экологичность FIS GREEN подтверждается экологической декларацией продукции (EPD) Института Bauen und Umwelt e.V. (IBU) и евродирективой по контролю выбросов, которая фиксирует самую низкую категорию уровня выбросов А+.*

*Забота об окружающей среде и контроль безопасности материалов, производимых изделий стали традицией компании. К примеру, на заводе fischer тепло, генерируемое при выпуске продукции, используется для обогрева зданий. Укрепляя экологизацию производства, компания каждый год подготавливает отчет по воздействию на окружающую среду с учетом всех подразделений и зарубежных филиалов.*

звездой мирового тенниса Евгением Кафельниковым (талантливые люди талантливы во всем!). А еще переезд в город Хорб и посещение завода автокомпонентов fischer automotive systems, и после — шопинг в магазине полезных и развивающих сувениров fischer Shop.

Апофеозом вечера стал трансфер в Альтхайм и знакомство со школой верховой езды другого, еще продолжающего выступать олимпийщика, обладателя



множества наград по конному троебрю — Михаэля Юнга, который, как и наш соотечественник, является давним партнером группы fischer.

В завершающий день пресс-тура были подведены итоги, вручены (и, соответственно, получены), именные — что стало особенно приятно — журналистские подарки. Произнесены пожелания доброго пути и выражены надежды на новые встречи и укрепление сотрудничества.





Если же перейти от «лирики» к «физике», то надо резюмировать следующее.

Сегодня в состав ГК fischer входят 4 крупных бизнес-единицы.

Предприятие fischer fixing systems – лидер рынка крепежных технологий. Здесь выпускают продукцию, обеспечивающую идеальные решения для широкого круга клиентов: от ключевых партнеров – крупных застройщиков и девелоперов – до домашних умельцев.

Завод fischer automotive systems производит высококачественные детали для внутренней отделки автомобилей. Компания обладает серьезными конкурентными преимуществами в сегменте переработки пластмасс и является важным партнером автопрома. На заводе производятся воздуховоды, держатели и многофункциональные компоненты для таких автограндов, как BMW, Mercedes, Porsche и др.

fischertechnik (одна из немногих компаний, которая создает свою продукцию исключительно в Германии) разрабатывает и выпускает развивающие игрушки-модели: конструкторы для детей от 5 лет и наборы с сервоприводами и автоматикой для ребят постарше – начинающих робототехников и юных программистов. Однако сфера применения этой продукции гораздо шире детско-юношеской. Рабочие модели fischertechnik по планированию и моделированию также зарекомендовали себя как надежные и недорогостоящие средства для планирования, разработки и проверки работоспособности промышленных блоков управления и соответствующего программного обеспечения. Они используются во всем мире в таких областях, как профтехобразование, исследования и разработки, презентации и визуализация.

Подразделение fischer consulting действует с 2004 г. Оно возникло в результате сращения опыта и квалификации, накопленных в компании, и, как и все другие подразделения, опирается на возможности fischer Process System, нацеленной на постоянное совершенствование для максимальной выгоды заказчика. fischer consulting оказывает консультации государственным органам, крупным компаниям, предприятиям малого и среднего бизнеса (в т.ч. путем качественного удаленного сотрудничества посредством бесплатных вебинаров в режиме онлайн) с целью помочь рационализировать бизнес-процессы и сделать их более эффективными.

Но все же ключевая компетенция компании – разнообразные крепежные системы. Компания fischer – один из мировых лидеров в области инноваций, и в 2016 г. она заняла 1-е место в области крепежных систем в Германии. Награда присуждена консалтинговой компанией Munich Strategy Group на основании исследования журнала Wirtschaftswoche, в ходе которого проанализировано 3500 малых и средних предприятий в 8 отраслях и оценено их отношение к инновациям.





## Технологии fischer – в «активных домах»

В немецком городе Винненден в сотрудничестве с компанией fischer возведен первый в мире поселок, состоящий из модульных «активных домов». Пока их построено 39. Поселок занимает площадь 4,5 тыс. кв. м, общая жилплощадь зданий – 2025 кв. м. Концепция основана на трех «нулях»: нулевое энергопотребление, нулевые выбросы, нулевое количество мусора после демонтажа и возможность полной переработки. Здания используют альтернативные источники энергии, производят ее больше, чем потребляют, и не выбрасывают вредных веществ в атмосферу. Срок службы построек, по оценкам архитекторов, составляет сотни лет.

Площадь каждого этажа «активных домов» (таж – 4 этажа) составляет 45-60 кв. м в зависимости от серии зданий, Activhaus 701 или Activhaus 702. Здания оснащены системой автоматизации, гарантирующей потребление необходимого количества энергии для кондиционирования воздуха и не допускающей лишних энергозатрат. Кроме того, система позволяет пользователям управлять освещением в доме и при необходимости использует защитные фильтры от солнца. В отличие от домов, построенных по технологии «пассивный дом», «активные» здания умеют производить энергию, излишки которой используются для электромобилей и «экспортируются» в электросеть для поддержки менее энергоэффективных зданий.

По мнению главы fischer, профессора Клауса Фишера, у компании неплохие шансы в России не только по продвижению продукции для строительной отрасли, но и в сфере консалтинговых услуг. «Не исключаю, – добавляет он, – что и наше подразделение по автокомпонентам тоже рано или поздно выйдет на российский рынок. Что касается нашего сектора развивающих игрушек – fischertechnik, то работа в России в этом направлении уже ведется. Пока наш товароборот в этом секторе в РФ небольшой, но мы полагаем, что это направление могло бы быть задействовано, в частности, в российских школах, чтобы дети обучались технике еще со школьной скамьи».

Клаус Фишер не устает повторять, что главное достижение и самая важная ценность компании – это люди, профессионалы, высокомотивированные на эффективную работу: «Мы не ставим себе задачу стать крупнейшими, мы стремимся быть лучшими, а масштаб и обороты постепенно придут».

В России обороты и объемы продаж компании планомерно растут, но, конечно, есть и еще много возможностей подчеркивает генеральный директор «Фишер Крепежные Системы Рус» Андрей Егоров. «Представительство компании fischer в России открыто в середине 2006 года, – рассказал он. – Сегодня мы предлагаем крепеж общего назначения, стальной крепеж, в т.ч. высокоэффективные втулочные анкеры для сложных проектов в бетоне, химические анкера, рамный и фасадный крепеж, системы скрытых креплений для фасадов А.С.Т., которые сейчас пользуются все большей популярностью, крепеж для электромонтажа, шины, хомуты, траверсы для крепления инженерных сетей, а также расчетную программу Fixreignce, являющуюся неотъемлемой частью проектных продаж». По его словам, стальные анкеры и химические крепежные решения от fischer применяются в широкой сфере подотраслей промышленного и гражданского строительства. Это крепеж для металлоконструкций: перил, лестнич-

ных маршей, навесов. Это монтаж запасных выходов, наращивание арматурных выпусков. Это крепление колонн и балок перекрытия, консолей, установка станков и конвейерных линий на промышленных объектах. А также продукты для деревянных (крепление мауэрлатного бруса, стропильных ног) и навесных фасадных систем (фиксация тяжелых элементов подконструкции).

К слову, в России решения fischer применяют, например, на стадионах «Крестовский» (Zenit Arena) и «Ростов Арена», в «Лахта-центре», на Нововоронежской АЭС и Ленинградской АЭС-2, объектах ГУП «Москоллектор», на нескольких башнях ММДЦ «Москва-Сити», при строительстве нового пассажирского терминала аэропорта Домодедово и на многих других объектах.

«Надеюсь, что вы не только увидели много нового и пополнили свой багаж знаний, но и научились чему-то новому, – сказал участни-



кам пресс-тура в своем завершающем слове г-н Фишер. – Со своей стороны, мне очень приятно было провести это время вместе с вами. Желаю вам всего наилучшего, больших успехов. И хочется надеяться, что политики как-то договорятся и наши страны снова сблизятся. Мне кажется, что между людьми России и Германии всегда были особые отношения. Я очень надеюсь, что политическая ситуация улучшится и в будущем мы продолжим успешно сотрудничать уже без санкций. Но хочу вас всех уверить, что, несмотря на все санкции, мы все равно будем с вами сотрудничать. Считаю, что в этом у нас хорошие шансы. Россия – страна с великим прошлым и огромным потенциалом. И мы стремимся как можно быстрее завоевать свою долю на этом рынке – такую большую, насколько это возможно».



*Редакция благодарит владельца fischer г-на Клауса Фишера за предоставленную возможность и выражает особую признательность ООО «Фишер Крепежные Системы Рус» – генеральному директору Андрею Егорову и менеджеру по маркетингу Евгении Кузнецовой, а также всем российским и немецким коллегам за прекрасную организацию и проведение пресс-тура.*



**Гендиректор ООО «Фишер Крепежные Системы Рус» Андрей Егоров согласился дать эксклюзивное мини-интервью представителю издательства «Композит XXI век»:**

**– Расскажите, пожалуйста, о направлениях стратегии развития компании fischer Россия...**

– Есть разные пути развития компании. Можно, например, набрать в компанию 250-300 человек и развиваться в этом направлении. У «Фишер Россия», как и у головного офиса, в стратегии до 2020 года стоит задача стать самой быстроразвивающейся компанией. Но уже сейчас эффективность одного нашего сотрудника превышает эффективность одного сотрудника наших конкурентов. Мы сегодня набираем людей в регионы России. Этим мы начали заниматься около трех лет назад. И сейчас у нас есть несколько представителей в Южном федеральном округе, представители в Санкт-Петербурге, Казани и Екатеринбурге. Они развивают вокруг себя дилерскую сеть, что позволяет нам переходить в некоторых регионах от простого насыщения дилерами к сегментации рынка. Например, в Питере мы уже понимаем, кто в каком сегменте находится, кто занят проектным бизнесом, кто занимается жилищным строительством или другими видами бизнеса.

**– И все же – на что именно сейчас ориентирован бизнес fischer Россия: на корпоративных клиентов, задействованных на крупных проектах, например на объектах к проведению ЧМ по футболу в 2018 г. и других масштабных стройках, или же на сектор DIY, то есть на массовый сегмент частного потребителя? Либо нацелен на все и сразу?**

– У нас несколько направлений продаж. Это разделение имеет место быть для прогрессирующей и тем более для быстроразвивающейся компании. Мы сотрудничаем и поставляем свою продукцию для ряда крупных проек-

тов. Одновременно растут наши доли сегмента DIY и в локальных, и в федеральных сетях, но потенциал наших предложений для удовлетворенности этого рынка очень большой. Однако планов организовывать свои торговые дома пока что нет. Мы зашли уже во некоторые локальные сети, например «Леруа Мерлен», и есть сети, в которые мы еще только стремимся зайти. Сегодня узнаваемость нашего бренда стремительно растет. Кроме того, у нас есть проектный бизнес с нашими уважаемыми партнерами, проекты которых мы насыщаем в каждом регионе их присутствия. И есть OEM-бизнес, когда мы предлагаем свою продукцию компаниям, которые, в свою очередь, используя наши продукты, предлагают свои продукты и услуги конечному потребителю. Вот те четыре канала или направления развития системы продаж, которые, на мой взгляд, потенциально можно и далее успешно задействовать.

Есть и относительно новые направления, которыми мы начали заниматься сравнительно недавно. К примеру, это скрытые крепления для фасадов. О чем идет речь? Это фасады из камня, мрамора и т.п. – то, что весит очень серьезно. Большая популярность сейчас у таких фасадов. Декоративный камень, как правило, дорог, проекты очень значимые и нужны соответствующие в плане технологичности и надежности крепления. За последние полтора года мы поставили в Россию уже довольно большое количество и станков для сверления камня под крепления, даем много информации о том, что мы имеем такого рода технологии. И движемся достаточно быстро в этом направлении.

**– Как вы оцениваете результаты пресс-тура?**

– В последнее время увеличилось как количество поездок немецких коллег к нам в Россию, так и число серьезных мероприятий, которые становятся обязательными к посещению с нашей стороны. Мы стали активнее перенимать опыт друг друга. Поэтому и было решено провести мероприятие с журналистами из России. Я весьма рад, что пресс-тур прошел активно и было задано много вопросов. И немецкие коллеги это очень оценили.

**– Спасибо вам, а компании fischer – дальнейших успехов!**